

Кировское областное государственное общеобразовательное бюджетное учреждение "Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов пгт Тужа"

Рабочая программа по РАБОЧАЯ ПРО- ГРАММА Экономика

10 класс

(базовый/ уровень)

Всего часов в год 44

Всего часов в неделю 2

Составитель программы:

учитель __ истории __

(предмет)

__ Шушканов А.В.

ФИО

_Квалификационная категория

2022

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Рабочая программа по экономике для 10 класса Рабочая программа реализуется на основе Примерной программы основного общего образования по экономике и авторской программы по «Экономика» И. В. Липсица (М., Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, 2013). В рабочую программу изменения не внесены, так как она соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту.

Основными **целями** являются:

1. *Формирование:*

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

2. *Освоение:*

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

3. *Овладение:*

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Задачами изучения данного предмета являются:

1. формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни российского общества, а также для профессиональной ориентации школьников.
2. освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования
3. воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

4. овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
5. освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
6. формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере;

Актуальностью изучения предмета «Экономика» является: комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Изучение экономики обеспечивает достижение следующих результатов:

1. Предметные:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

2. Метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения

экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

3. Личностные:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. Раздел 1 «Введение. Основные вопросы экономики» - 10 часов

Экономика как наука и как хозяйство. Макро- и микроэкономика. Виды экономической деятельности. Факторы производства. Экономические блага.

2. Раздел 2 «Рыночный механизм» - 8 часов

Спрос и предложение, законы спроса и предложения, факторы спроса и предложения, кривая спроса и предложения, цена, эластичность.

3. Раздел 3 «Деньги» - 6 часов

Финансы, деньги, виды денег, инфляция, функции денег, монетаризм, золотой стандарт, золото-валютные резервы, денежные реформы, деноминация, дефляция, девальвация, ревальвация, стагфляция.

4. Раздел 4 «Банки» - 8 часов

Кредитные организации, банки, Центральный банк, кредиты, вклады, инвестиции, активы, функции банков, виды банков, история банков.

5. Раздел 5 «Человек на рынке труда» - 18 часов

Человеческий капитал, социальный капитал, спрос и предложение на рынке труда, безработица, виды безработицы, прошлое и будущее рынка труда, занятость, зарплата, трудоспособное население.

6. Раздел 6 «Фирмы» - 14 часов

Фирма, ООО, ОАО, ЗАО, товарищество, кооператив, ФГУП, МУП, издержки, прибыль, доходы, расходы, финансирование, менеджмент, маркетинг, предпринимательство, бизнес.

7. Раздел 7 «Потребители» - 8 часов

Домохозяйства, семейный бюджет, потребительское поведение, рациональность, финансовая грамотность, неравенство.

8. Раздел 8 «Экономические задачи государства» - 18 часов

Борьба с безработицей, борьба с инфляцией, экономический кризис, экстерналии, анти-

монопольное законодательство, регулирование рынка, монетарная политика, фискальная политика, национализация, приватизация, налоги, виды налогов, функции налогов, бюджет, виды бюджета, дефицит бюджета.

9. Раздел 9 «Экономический рост» - 6 часов

Экономическое развитие, экономический рост, ВВП, ВНП, ЧНД, ИЧР, «индекс счастья», экстенсивный рост, интенсивный рост, ловушка бедности, ресурсное проклятье, авторитарная модернизация.

10. Раздел 10 «Международная экономика» - 6 часов

Международная торговля, фритредерство, протекционизм, квоты, эмбарго, санкции, международное разделение труда, международный рынок, экономическая интеграция, международные финансовые организации.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности.

Для реализации программы по общественнознанию используется следующее:

1. Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места на 25-30 обучающихся
- рабочее место преподавателя

2. Учебно-методический комплект:

- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

3. Плакаты, таблицы: таблицы и схемы по основным темам экономики

4. Раздаточные дидактические материалы, справочники:

- Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.
- Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 336 с.
- Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 224 с.
- Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. 10-11 кл.; пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 144 с.
- Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовка к ЕГЭ: пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 224 с.
- Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 112 с.
- Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8—11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
- Практикум по основам экономической теории /под ред. С.И. Иванова. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 272 с.
- Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. — М.: НЦ ЭНАС, 2004. — 296 с.
- Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: практикум. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 80 с.
- Экономика. 10-11 кл.: контрольные задания, тесты / авт.- сост. О.И. Медведева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 166 с.

5. Технические средства обучения:

- Мультимедийный компьютер.
- Средства телекоммуникации.
- DVD- плеер.
- Видеомагнитофон.

— Телевизор

Основной список литературы:

1. Экономика (кн.1). Учебник для 10 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.
2. Экономика (кн.2). Учебник для 11 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.
3. Экономика. Практикум. 10-11 классы, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.

Дополнительный:

1. Архипов А.П. Азбука страхования: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 288 с.
2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 240 с.
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб, пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 240 с.
4. Киреев А.П. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 96 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: учеб. Базовый курс. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. — 272 с.
6. Налоги России. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 176 с.
8. Симоненко В. Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 160 с.
9. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
10. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин. — М.: Просвещение, 2005. — 159 с.
11. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб, пособие.— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006. — 256 с.
12. Щеглов А.Ф. Обществознание. Экономика / Схемы. Комментарии. Тесты. — М.: Материк-Альфа, 2006. — 136 с.
13. Экономика. 10-11 кл.: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» / авт.-сост. А.М. Каунов. — Вологда: Учитель, 2007. — 205 с.

Интернет-ресурсы:

- www.economicus.ru — образовательно-справочный портал по экономике.
- ecsosman.edu.ru — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
- www.ereport.ru — обзорная информация по мировой экономике.
- www.cmmarket.ru — обзоры мировых товарных рынков.
- www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство.
- www.stat.hse.ru — статистический портал Высшей школы экономики.
- www.cefir.ru — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований России.
- www.beafnd.org — Фонд Бюро экономического анализа.
- www.commersant.ru — газета «Коммерсант».
- www.expert.ru — журнал «Эксперт».

- www.voprosy.ru — сайт журнала «Вопросы экономики» (ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания).
- www.tpprf.ru — Торгово-промышленная палата РФ.
- www.rts.micex.ru — РТС и ММВБ— объединённая биржа.
- www.economy.gov.ru/mines/ma — Министерство экономического развития РФ.
- www.minpromtorg.gov.ru — Министерство торговли и промышленности РФ.

6. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № | Название раздела | Количество часов | Вид контроля |
|----|--------------------------------------|------------------|--------------|
| 1 | Введение. Основные вопросы экономики | 1 | Тест |
| 2 | Рыночный механизм | 8 | Тест |
| 3 | Деньги | 6 | Тест |
| 4 | Банки | 8 | Тест |
| 5 | Человек на рынке труда | 18 | Тест |
| 6 | Фирмы | 14 | Тест |
| 7 | Потребители | 8 | Тест |
| 8 | Экономические задачи государства | 18 | Тест |
| 9 | Экономический рост | 6 | Тест |
| 10 | Международная экономика | 6 | Тест |
| | ИТОГО | 34 | |

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ФК ГОС

| № | Тема урока | Элементы содержания | Виды деятельности и результаты обучающихся | Домашнее задание |
|---|---|--|--|------------------|
| Раздел 1 «Введение. Основные вопросы экономики» (10 часов) | | | | |
| 1-2 | Что такое экономика. Методы экономической науки | Экономика – система, наука. Микро и макроэкономика, методы эконом. науки. | Изучения нового материала. Лекция с эл. беседы, выполн. тест. заданий, взаимопроверка | § 1 |
| 3-4 | Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость. | Потребности и ресурсы. Ограниченность как недостаток доступных ресурсов для удовлетворения потребностей. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость, свободные и экономические блага, производительность труда, разделение тр., специализация, обмен, типы собственности. | Комбинированный, лекция с эл. беседы, решение задач произв. труда. | § 2 |

| | | | | |
|---|---|---|--|----------------------------|
| 5-6 | Главные вопросы экономики. Экономические системы. | Типы экономических систем. Экономические институты и стимулы. Право собственности и его значение для экономической деятельности. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. | Изучения нового материала. Представление достоинств и недостатков экон. систем в группах, заполнение таблиц, решение тестовых заданий, дискуссия, группов. работа построение КПВ | § 3-4 |
| 7-8 | Командная система. Смешанная система. | Особенности командной системы, основные признаки смешанной. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе. | Комбинированный. Представление эк. систем, работа с таблицей, выполнение тестов, взаимопроверка, дискуссия | § 5 |
| 9-10 | Основы экономического анализа и принятия решений. | Выбор и принцип рационального поведения. Выгоды (полезность) и затраты. Маржинальный принцип анализа и принятия экономических решений. Сравнительное преимущество. Взаимовыгодность обмена. | Комбинированный. Выполнения практикумов в группах и индивидуально, обсуждение выполнения домашнего задания (эссе). | Презентации, решение задач |
| Раздел 2 «Рыночный механизм» (8 часов) | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------|----------------------------|---|---|-------|
| 11-12 | Что такое спрос | Величина спроса. Спрос. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязанные товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. | Изучения нового материала, комбинированный. Лекция, построение графиков, работа с текстом, выполнение практикума. | § 6 |
| 13-14 | Факторы предложения | Величина предложения. Предложение. Шкала предложения, кривая предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене. | Изучения нового материала, комбинированный. Построение кривой, шкалы, выполнение практикума, решение задач | § 7 |
| 15-16 | Формирование рыночных цен. | Рыночное равновесие. Равновесная цена, равновесное количество, избыток и дефицит. Причины и следствия нарушения рын. равновесия | Изучения нового материала, комбинированный. Лекция с эл беседы, выполнение практикумов, построение графиков, решение задач. | Пар.8 |
| 17-18 | Рынок на практике. | Розничная и оптовая торговля, физический и нематериальный капитал, сбережения и их превращение в капитал. Финансовый рынок. Различия между собственным и заемным капиталом. | Изучения нового материала. Работа с текстом , составление схем, таблиц, комментирование прочитанного, выполнение проблемных заданий. | Пар.9 |
| Раздел 3 «Деньги» (6 часов) | | | | |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|--|
| 19-20 | Причины возникновения и формы денег. | Товарные деньги, пре-имущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы де-нежных систем. | Изучения нового мате-риала. Сообщения, выполнение проблемных зад, упражнений, тестов, объяснение схем. | §10 |
| 21-22 | Функции денег в совре-менной экономике. | Бартер, функции денег, активы, ликвидность | Урок-практикум, Выполнение упражне-ний , тестов. Обсуждение до-машних эссе. | § 11 |
| 23-24 | Карманные деньги: за и против . | Количественная теория денег, уравнение обмена, ско-рость обращения денег | Изучения нового мате-риала, Мини - лекция с пробл. заданиями, сообщение, реше-ние задач. | Эссе «С какого возраста стоит начинать пользоваться деньгами?» |
| Раздел 4 «Банки» (8 часов) | | | | |
| 25-26 | Причины появления и виды банков. | Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причи-ны экономической рациональ-ности деятельности банков. | выполнение пробл. за-даний Мини-лекция, работа с текстом, «Из истории банков» | § 12 |
| 27-28 | Принципы кредито-вания. Банки и структура де-нежной массы. | Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный рас-чет, дисконтирование. | Изучения нового мате-риала. Мини-лекция, выполне-ние пробл. заданий, упражне-ний,. | § 13 |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| 29-30 | Как банки создают деньги | Кредитная эмиссия, обязательные резервы, депозитный мультипликатор. Простой и сложный процент. | Комбинированный. Лекция с элементами беседы, выполнение упражнений, решение задач | Презентации «виды банков» |
| 31-32 | Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны. | Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке. | Изучения нового материала. Мини-лекция, самостоятельная работа с текстом, выполнение упражнений. | Анализ официальных сайтов Центробанка и правительства |
| Раздел 5 «Человек на рынке труда» (18 часов) | | | | |
| 33-34 | Экономическая природа рынка труда | Рынок труда, его особенности, мобильность трудовых ресурсов, совершенная конкуренция на рынке труда. Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда. | Изучения нового материала. Самостоятельная работа с текстом, беседа, упражнения | § 14 |
| 35-36 | Спрос на услуги труда | Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда, отраслевой и рыночный спрос на труд. | Изучения нового материала. Лекция с беседой, решение задач в группах, выполнение упражнений | Мини-проект «Рынок труда будущего» |
| 37-38 | Предложение труда | Альтернативная стоимость досуга, эффект замены, эффект дохода, рыночное предложение услуг труда | Комбинированный. Мини-лекция, практикум, объяснение графиков. | Мини-проект «Наиболее востребованные, престижные и оплачиваемые профессии» |

| | | | | |
|-------|--|---|--|--|
| 39-40 | Что такое заработная плата и от чего она зависит | Ставка заработной платы, виды заработной платы, дискриминация на рынке труда. | Изучения нового материала. Самостоятельная работа с текстом, беседа, выполнение упражнений | § 16 |
| 41-42 | Причины и виды конфликтов на рынке труда | Виды конфликтов, их причины, профсоюзы, задачи профсоюзов | Изучения нового материала. Самост. работа с текстом, беседа, практикум | Пар. 17, презентации о профсоюзах |
| 43-44 | Социальные факторы формирования заработной платы | Ставка заработной платы, виды заработной платы, прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, коллективный договор, генеральное соглашение, трудовая пенсия | Комбинированный. Самостоятельная работа с текстом, анализ предварительного соцопроса, выполнение упражнений , тестирование | Пар. 18, анализ данных по зарплате за последние 10 лет |
| 45-47 | Причины и виды безработицы | Рабочая сила, занятость, безработица, уровень занятости, уровень безработицы. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения, Социальные последствия безработицы. | Изучения нового материала. Мини-лекция, работа с текстом, составление схем, таблиц, беседа, выполнение тестовых заданий | Пар.19 |
| 48-50 | Полная занятость и методы сокращения безработицы | Естественный уровень безработицы, государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы, неполная занятость, монополия, способы сокращения безработицы | Комбинированный. Самостоятельная работа с текстом, проблемные задания, анализ ситуации в Череповце по материалам периодической печати, интервью с представителем службы занятости, выполнение упр., к/р по теме | Пар. 20 |

Раздел 6 «Фирмы» (14 часов)

| | | | | |
|-------|---|---|---|---|
| 51-52 | Фирма. Роль фирм в экономике | Фирма, предприниматель и предпринимательство, достоинства и недостатки мелких и крупных фирм. | Изучения нового материала. Мини-лекция, самостоят. работа с текстом и раздаточн. материалом, анализ схем и таблиц, тестовые задания. | Пар. 21 |
| 53-54 | Организационно-правовые формы фирм | Хозяйственные товарищества и общества, принципы распределения прибыли, организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству | Комбинированный. Анализ таблиц, схем, гипертекста, материала уч. пособия. Выполнение упражнений | Пар. 22. Мини-проект «Моя фирма» |
| 55-56 | Экономический подход к понятиям издержек и прибыли | Издержки, выручка, прибыль. Максимизация прибыли. Постоянные и переменные затраты, средние и предельные издержки. | Комбинированный. Мини-лекция, выполнение упражнений | Пар. 23 Анализ открытых данных реальных фирм |
| 57-58 | Поведение потребителя. Общая предельная полезность. Закон убывающей полезности. | Типы конкурентных рынков, влияние монополизации на положение продавцов и покупателей, роль государства в ограничении монополизации рынка | Изучения нового материала. Мини-лекция, работа с текстом и анализ таблицы, работа с упражнениями, беседа | Анализ уровня монополизации российского рынка |
| 59-60 | Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. | Основные источники финансирования бизнеса, бухгалтерский учет, баланс фирмы, активы и пассивы фирмы, закон убывающей эффективности, амортизация, основной капитал | Изучения нового материала. Мини-лекция, работа с текстом и анализ таблицы, работа с упражнениями, беседа | Решение задач |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 61-62 | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. | Менеджмент, уровни менеджмента, маркетинг, маркетинговые исследования, понятие планирования | Комбинированный. Подготовленные сообщения, беседа | Мини-проект «Маркетинговое исследование» |
| 63-64 | Индивидуальный и рыночный спрос. | Бизнес-план, цена безразличия, фьючерс, | практикум | Повторение |
| Раздел 7 «Потребители» (8 часов) | | | | |
| 65-66 | Потребительский выбор | Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита. | Комбинированный. Мини-лекция, сообщения, социолог. Исследования, анализ прессы по типам рекламы, дискуссия | Задачи |
| 67-68 | Доходы и расходы семей | Семейные доходы, виды факторных доходов, закон Энгеля, семейные расходы | Изучения нового материала. Мини-лекция, анализ таблиц, выполнение тестовых заданий | Пар. 24 |
| 69-70 | Влияние инфляции на семейную экономику | Номинальный доход, реальный доход, переменные и фиксированные доходы, номинальная и реальная ставка процента. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. | Комбинированный. Мини-лекция, беседа, расчеты реального дохода, решение задач | Пар. 25 |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 71-72 | Неравенство доходов и его последствия | Неравенство доходов, богатство, абсолютное равенство, кривая Лоренца, социальные трансферты. Механизм регулирования доходов в экономике смешанного типа, экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод ее смягчения. | Изучения нового материала. Мини-лекция, беседа, анализ текста, дискуссия, построение кривой Лоренца, решение задач | Пар. 26 |
| Раздел 8 «Экономические задачи государства» (18 часов) | | | | |
| 73-74 | Роль государства как защитника экономических свобод | Экономические свободы, слабые стороны рынка, монополизация рынка, антимонопольное законодательство. Внешние эффекты, положительные и отрицательные. Общественные блага | Изучения нового материала. Самостоятельная работа с текстом, составление схем, анализ таблиц, беседа | Пар. 27. Анализ исторического развития российской государственности с точки зрения экономики |
| 75-76 | Реклама. Права потребителя. | Виды рекламы и ее функции. Закон о защите прав потребителя. | Комбинированный. | Эссе «Реклама: за и против» |
| 77-78 | Безработица и ее виды. | Циклическая и структурная безработица. Проблемы безработицы. | Изучения нового материала. | Мини-проект «Безработица в России» |
| 79-80 | Банковская система России. Принципы кредитования | Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование. | Изучения нового материала. | Пар. 28 |

| | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------------|
| 81-83 | Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны | Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке. | Изучения нового материала. Лекция с элементами беседы. Работа с интернетресурсами | Анализ актуальных действий ЦБ |
| 84-85 | Монетарная политика | Цели и инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных банковских резервов, изменение учетной ставки. Операции на открытом рынке. Меры монетарной политики, направленные на стабилизацию экономического развития. Взаимосвязь монетарной и фискальной политики | Изучения нового материала. | Анализ экономических новостей |
| 86-88 | Налоги как источник доходов государства | Принципы и методы налогообложения, виды налогов, кривая Лаффера | Изучения нового материала. Самостоятельная работа с текстом, гипертекстом, составление схем, анализ рисунков и таблиц, беседа, выполнение задач и тестов | Пар. 29 |
| 89-90 | Как формируется и расходуются государственный бюджет | Бюджет, виды доходов, виды расходов, бюджетное тождество и дефицит, профицит. Причины возникновения госдолга и способы его сокращения, госдолг | Изучения нового материала. комбинированный | Пар. 30 |
| Раздел 9 «Экономический рост» (6 часов) | | | | |

| | | | | |
|--|---|--|--|---------|
| 91-92 | Что такое экономический рост и как можно его ускорить | Экономический рост, интенсивный, экстенсивный. Механизмы экономического роста. Мультипликатор, Акселератор, норма накопления, темпы роста, устойчивое развитие | Изучения нового материала. | Пар. 31 |
| 93-94 | Экономические проблемы человечества в 21 веке | Геоэкономика. Опасность «ножниц неравенства», проблема «север-юг», способы разрешения | Изучения нового материала. Круглый стол, работа с текстами, интернет ресурсами | Пар. 32 |
| 95 | Современная экономика России | Особенности экономики современной России, основные проблемы. Уровень жизни в России в сравнении с другими странами | Мини-лекция, работа с текстом, Изучения нового материала. обсуждение сообщений | Пар. 35 |
| 96 | Экономика переходного типа в России | Либерализация экономики, структура собственности в России | Комбинированный. Работа с текстом, анализ схем и диаграмм, использование интернет-ресурсов для проведения сравнительного анализа экономического развития России и разных групп стран, беседа. | Пар. 36 |
| Раздел 10 «Международная экономика» (6 часов) | | | | |

| | | | | |
|---------|---|---|--|---------|
| 97-98 | Международная торговля и ее влияние на экономику страны | Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимуществ, международное разделение труда и мировой торговли, протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торг. баланса. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран | Изучения нового материала. Мини-лекция, работа с текстом, обсуждение сообщений, решение задач, тестов | Пар. 33 |
| 99-100 | Международная финансовая система | Валютный курс, обмен валютами, конвертируемость валют, организация денежных расчетов, виды валют и валютные системы | Мини-лекция, работа с текстом, Изучения нового материала. обсуждение сообщений | Пар. 34 |
| 101-102 | Уроки повторения | Отработка заданий ЕГЭ по обществознанию. (экономика) | Выполнение тестовых заданий типа А,В; анализ текстов ЕГЭ по экономической сфере | |

